

EL MUNDO

DIGITAL



INDICE

- Grooming
- Adulterio digital (estafas, en distintas plataformas y ocasiones)
- Hackeos (links maliciosos)
- -Fake news
- -Los jovenes EN EL SIGLO XXI Y LA VULNERABILIDAD SOCIAL DIGITAL
- Mitos y verdades



GROOMING

El grooming, Es una serie de conductas y acciones emprendidas por adultos, a través de Internet con el objetivo de ganarse la amistad de menores de edad, creando una conexión emocional con estos, para ganarse su confianza y poder abusar sexualmente de ellos. En algunos casos se puede buscar la introducción del menor al mundo de la

prostitución infantil o la producción de material pornográfico , y las víctimas pueden ser tanto chicas como chicos.



EL GROOMER Y EL INICIO DEL ENGAÑO

El groomer es el ciberacosador adulto, varón o mujer, y autor del grooming, que se sirve del engaño a través del uso de la tecnología, fundamentalmente chats, redes sociales o foros. Para iniciar la relación se hacen pasar por un menor de edad falsificando la identidad. Aprovechan la información que los chicos comparten sobre sus gustos y preferencias en las redes sociales y/o servicios de mensajería instantánea, y así aceleran y afianzan la confianza.

FASES DEL GROOMING

- La creación de un vínculo de confianza.
- El aislamiento de la víctima.
- La valoración de los riesgos.
- Conversaciones sobre sexo.
- Las peticiones de naturaleza sexual.



DETECCIÓN DEL GROOMING A TRAVÉS DE LA VÍCTIMA

- Cambio en los hábitos o tiempo de uso de Internet.
- Cambio en el estado de ánimo,
- Cambios repentinos de humor.
- Cambio en sus relaciones.
- Cambios de amistades o ausencia de ellas.
- Síntomas físicos y psicosomáticos.



CONSECUENCIAS DEL GROOMING

Las consecuencias pueden ser de diferente gravedad dependiendo del alcance del delito, aunque en cualquier caso, el riesgo de daños para el menor es alto:

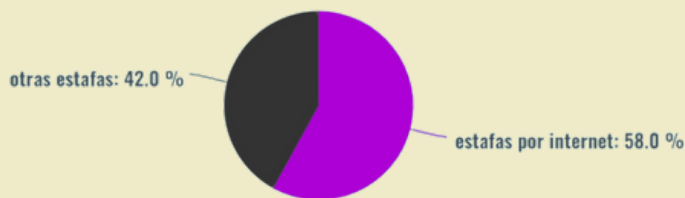
- Abuso y agresión sexual.
- Ansiedad y depresión.
- Problemas derivados en el rendimiento académico, sociabilidad y afectividad.

ADULTERIO DIGITAL

ESTAFAS DIGITALES

Según estudios, un 58% de las estafas se cometen por Internet.

En los primeros 5 meses del año, las denuncias hechas en la PDI por hechos categorizados como “Estafas y otras defraudaciones contra particulares” llegaron a 7.256. De este total, 4.207 fueron cometidas a través de canales digitales, según se observa en el último balance cuatrimestral de la Brigada Investigadora de Delitos Económicos Metropolitana (Bridec).



¿CUALES SON LAS ESTAFAS MÁS COMUNES?

De acuerdo al subprefecto Romero, dentro de las denuncias que más se repiten, se mantiene como principal la “Venta sin Entrega”. En ella, luego de que un comprador realiza el pago o transferencia por un artículo adquirido por Internet, el vendedor desaparece y el producto nunca llega. Se presenta preferentemente en compra ventas de celulares y artículos electrónicos. También las “Promesas Sin venta” de vehículos usados, en éstas los delincuentes publican anuncios con fotos tomadas de redes sociales de terceras personas para ofrecer vehículos a precios más bajos que el promedio de mercado.

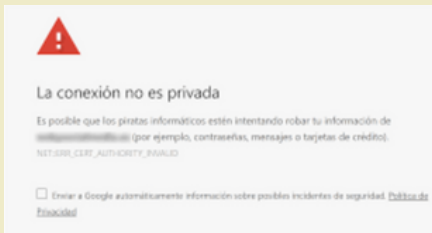
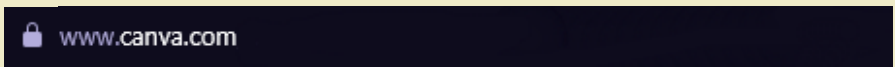
Y, por último, “un modus operandi” antiguo que ha proliferado en el último tiempo: “créditos falsos, hipotecarios o de compra, donde falsas empresas financieras captan a personas que no pueden optar de manera regular a la oferta crediticia tradicional”.

HACKEOS

Muchas veces les habrá pasado que les llega un link en mensajes o correos, y tal vez entraron y/o descargaron en una página que no conocían o pusieron datos en páginas, así que, estos son los indicadores de que algo no es muy confiable.

1 LA PÁGINA NO TIENE CANDADO

Suele salir este aviso y te pide que salgas de la página (depende del navegador) pero si una página no tiene, es motivo para sospechar de ella.



(Con candado)

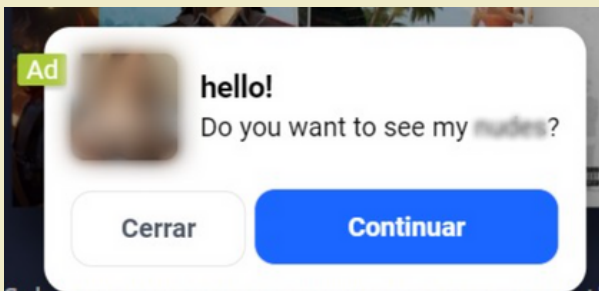
(Sin candado)

2 SE HA REENVIADO MUCHAS VECES O LLEGA COMO SPAM

Los links que han llegado desde correo en forma de spam son inseguros ya que se pudo a ver enviado a partir de un hackeo.

3 EXCESO DE PÁGINAS EMERGENTES

Desde anuncios como "usted es el visitante número 100.000, clic para ganar su premio" hasta "¿quieres conocer a Laura?" o anuncios de páginas pornográficas los cuales casi siempre te llevan con virus.



FAKE NEWS

Siempre han existido las noticias engañosas, pero a partir de la emergencia de Internet y de nuevas tecnologías de comunicación e información, este término se ha utilizado para conceptualizar la divulgación de noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación.

¿COMO PUEDO IDENTIFICAR UNA FAKE NEWS?

1. Desconfiar de los títulos grandes y en mayúsculas

Este tipo de titulares están diseñados para apelar a la emotividad y generar interés en redes sociales, ya que resaltan más en las actualizaciones de las redes.

2. Analizar la sección "Acerca de" o "About" del sitio

En los medios más confiables, esta parte de la página incluye datos importantes acerca del equipo, el financiamiento, la dirección donde funciona el medio, el contacto u otras características verificables. En aquellos sitios creados específicamente para difundir contenido falso, esta sección generalmente no existe o está incompleta.



Tweet claramente falso, hay que verificar las cuentas que suben información antes de compartirlo.

3. Chequear los links y las citas

Es importante verificar las fuentes que tiene la noticia, si los vínculos que se indican como fuente no funcionan o redirigen a páginas que no están relacionadas con lo referido, el artículo ya es sospechoso y no debería compartirse. Para ello, buscar las citas mencionadas en Google u otro buscador, para verificar que efectivamente hayan sido declaraciones de las personas a quienes se les atribuye, puede ser una buena opción.



Cita falsa de Mahatma Gandhi, con una foto de Albert Einstein

4. Encontrar una fuente local y consultarla

Alguien que está en el lugar de los hechos puede proveer información crucial, y no se necesita ser parte de un medio con un corresponsal para poder hacer esto.

5. Realizar una búsqueda inversa de imágenes

En muchas ocasiones, el contenido engañoso hace uso de fotos fuera de contexto o que no se corresponden con las originales, con sólo buscar esas imágenes en Google, se puede fácilmente desestimar una información que es presentada como cierta.



LOS JÓVENES EN EL SIGLO 21 Y LA VULNERABILIDAD SOCIAL DIGITAL

La generación Z, se define como la generación en la que la mayoría de los jóvenes, aunque no de forma global, tienen acceso a Internet, lo cual tiene unas consecuencias directas en la vulnerabilidad del sujeto. Esta generación se encuentra dentro de la sociedad informacional, en la que la persona es más competente y más productiva cuanto más acceso y capacidad tiene de seleccionar información.

Según un estudio realizado en España por la consultora Media Planning, un 50,3% de los adolescentes entre 14 y 16 años utiliza Internet. En dicho estudio se concluye que las nuevas tecnologías, junto al cambio de la estructura familiar y las influencias multiculturales inciden en la manera en que el joven ve el mundo, se enfrenta e interactúa con él.

Pese a esto, debemos tener en cuenta que la capacidad de un joven para interpretar y hacer frente a este tipo de problemáticas, depende precisamente de sus competencias personales y del conocimiento que tenga de estos nuevos medios. Algunos investigadores han indagado en el llamado "uso patológico de Internet", que relaciona las respuestas de personas que tienen disfunciones delante de la red (pérdida de control, pérdida de tiempo, acceso a páginas para adultos y chats) con las respuestas de los tests sobre ansiedad y disfunción social.

Pese a que el acceso en casa podría aumentar la división digital, la estrategia del gobierno de facilitar el acceso a través de las escuelas está ayudando a disminuir las distancias entre las diferentes clases sociales. Así pues, mientras que el 75% de los jóvenes tienen acceso a Internet en casa, casi un 92% lo tienen en la escuela.

Además, se ha comprobado que aunque no se dé de forma generalizada y pese a que los padres lo subestimen, se dan casos de acoso sexual (31%), y en algunos casos comentarios desagradables a través del correo electrónico, chat o mensajería instantánea (33%).

Además de afirmarse que un 30% de los jóvenes no han recibido ningún aprendizaje sobre Internet. Los indicadores de vulnerabilidad de tipo estructural o macrosocial están como consecuencia, encontraríamos la inestabilidad en la que vivimos, la desigualdad social y la consecuente división digital.

En el caso de los adolescentes, el joven más vulnerable sería aquel que tuviera mayor fracaso escolar y una red de amistades más débil. De forma más concreta, podríamos catalogar como indicadores de vulnerabilidad macrosocial, los investigados por el Instituto de Infancia y Mundo Urbano. Por ejemplo, que el joven no tenga a su lado, por la razón que sea, la persona que ejerza su guarda; cuando presente pruebas de negligencia en su alimentación, higiene, salud o educación; cuando no haya los vínculos afectivos; cuando le falten los elementos básicos para su desarrollo integral. Si lo analizamos de forma detenida podremos ver cómo la percepción que tenga el joven de sí mismo podrá influenciar en que el sujeto sea un excluido o no; en este aspecto jugarían un papel importante los procesos de autopercepción y de autoestima, y es en estos en los que la pedagogía deberá tener un papel activo para que la persona tenga una percepción más inclusiva de sí misma y de sus iguales.

Podemos constatar que tiene cierta relación a la hora de desarrollar algunas capacidades. Así mismo en relación a las capacidades cuyo desarrollo nos hacen menos vulnerables.

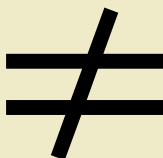
También se señala que el aspecto subjetivo de vulnerabilidad social es muy inestable y está ligado a las acciones de la persona y se mantiene que, al preguntar a una persona si se siente excluida o no, su respuesta variará según la situación en que se encuentre en ese momento (si está sola, acompañada o conectada a Internet). Es decir, dirá que se siente más o menos excluida en función de su situación actual; por lo tanto, su autodefinición y su autoestima variarán. Por lo que podríamos concluir que la tecnología además de tener su lado bueno, puede dañar e inestabilizar la autopercepción o las relaciones en los jóvenes, debido al acceso que estos tienen a ellas.



MITOS Y VERDADES

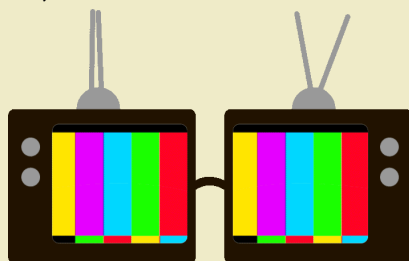
-¿Las antenas 5G causan daños al ser humano?

No, los expertos en el campo digital no han encontrado daños al cuerpo humano, ya que teniendo en cuenta los muy bajos niveles de exposición y los resultados de investigaciones reunidos hasta el momento, no hay ninguna prueba científica convincente de que las débiles señales de RF procedentes de las estaciones de base y de las redes inalámbricas tengan efectos adversos en la salud.



-¿Te puede causar ceguera el uso de pantallas?

Aunque el uso de pantallas precisamente no genera ceguera, su uso excesivo puede generar fatiga visual, sequedad en los ojos o irritación, dolor de cabeza e incluso insomnio.



-¿La navegación privada, ¿es 100% privada?

No, la navegación privada también tiene un registro que se guarda en el router de internet, por lo que cualquier persona tiene acceso a tus búsquedas, y, la única manera de evitarlo es con una red privada virtual (VPN) que es paga.

Conclusión

En fin, como todas las cosas del mundo el internet tiene cosas buenas y malas, como todo siempre hay que saber que estás haciendo para evitar problemas. Personalmente, nos parece que el internet es una revolución total de la humanidad y gracias a Él se posibilitó la unificación de casi todas las culturas del mundo que muy probablemente termine siendo una única y total cultura. El internet ha facilitado (lamentablemente) la propagación de desinformación, la mala forma de tomar cosas serias de manera absurda y ofensiva, la victimización masiva, las inseguridades, la división de gente por distintas opiniones y muchas cosas que tristemente son parte (y permanente) de nuestra sociedad.

Muchas gracias por leer.

