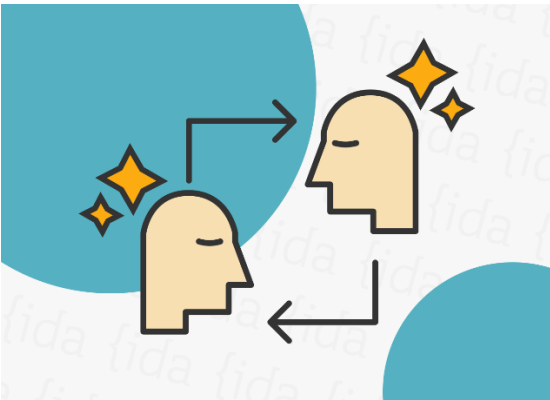


EMPATIA DIGITAL

Las redes sociales han traído un enorme cambio a nuestra sociedad. Por primera vez, el consumidor tiene el poder para responder a la comunicación unidireccional de las marcas que lo acechan.



Consiste en tener la capacidad de ver la situación desde la perspectiva del otro, tener en cuenta no solo lo que nos dice, sino también lo que siente, entender sus emociones. Es como “ponerse en su piel”, según nuestro dicho popular, mucho más descriptivo aún que el anglosajón “ponerse en los zapatos del otro

